



PERSBERICHT

**De Nationale Loterij past haar commerciële organisatie aan,
om de band met haar spelers nog te versterken.**

In de loop van van 2019 zal de Nationale Loterij haar huidige acht Regionale Kantoren omvormen tot acht Lottery Centers. Deze vernieuwing zal in eerste instantie worden uitgevoerd in de Regionale Kantoren van Luik, Gent en Antwerpen!

Met deze *Lottery Centers* wil de Nationale Loterij rechtstreeks in contact komen met haar spelers en het comfortabeler te maken voor winnaars van middelgrote winstbedragen, die hun winst binnenkort in de *Lottery Centers* kunnen gaan afhalen. **Met de opening van de *Lottery Centers* wil de Nationale Loterij dus zelf dichter naar de spelers komen.**

Dat is echter nog niet alles: de *Lottery Centers* zijn de ideale plek **om de belangrijke maatschappelijke rol van de Nationale Loterij gepast onder de aandacht te brengen**. De spelers zullen voortaan concreet kunnen kennismaken met alle goede doelen die zij rechtstreeks steunen telkens ze meespelen met één van de spelen van de Nationale Loterij. Even ter opfrissing: ieder jaar kan de Nationale Loterij, dankzij al haar spelers, 320 miljoen euro herinvesteren in de maatschappij. Op die manier ondersteunt de Nationale Loterij dankzij alle spelers uiteenlopende wetenschappelijke, culturele, sportieve en maatschappelijke projecten. **Dat alles dus dankzij de spelers van de Nationale Loterij !**

Daarnaast zal de Nationale Loterij haar *Lottery Centers* gebruiken als een « *testomgeving* » voor nieuwe producten. Kleinschalige proefprojecten in de *Lottery Centers* zullen helpen uitwijzen hoe het staat met de kwaliteit van nieuwe producten, en of deze producten over het hele verkoopnetwerk van de Nationale Loterij kunnen worden verspreid wanneer de testresultaten gunstig blijken te zijn.

Ten slotte zal de Nationale Loterij in de acht nieuwe *Lottery Centers*, naast merchandising producten, ook haar eigen producten aanbieden. En dit **zonder evenwel in concurrentie te treden met haar verkooppunten**, een samenwerking waar de Nationale Loterij uiterst tevreden over is. Uiteraard zal de Nationale Loterij zich beperken tot de verkoop van haar eigen producten, en zal zij dus geen enkel pers- of tabaksproduct aanbieden.

Bovenal zijn de acht *Lottery Centers* ontmoetingsplaatsen met spelers waar de wederzijdse communicatie een belangrijke rol speelt. Dit zowel rond de verschillende spelen maar zeker ook rond de maatschappelijke rol van de Nationale Loterij.

Overigens voert de Nationale Loterij nog een vernieuwing door, namelijk de oprichting van drie « *Regional Hubs* ». Deze zullen bijdragen aan de efficiënte ondersteuning van bestaande en toekomstige verkooppunten.

Dit onder meer door het organiseren van diverse opleidingen. De drie « *Regional Hubs* » zullen gelegen zijn in Luik, Gent en Brussel. Door de regionale spreiding kan ieder verkooppunt vlotter een opleidingscentrum bereiken.

Met deze aanpassingen wil de Nationale Loterij de band met **de spelers nog versterken**. Bovendien wenst de Nationale Loterij dag in dag uit de belangrijkste waarden van haar werking te benadrukken: **producten die dicht bij de spelers staan, een volledig ethische en verantwoorde speelomgeving en de bijdrage van alle spelers aan onze maatschappij, via de goede doelen.**

Wie meer informatie wil, kan contact opnemen met
Caroline Vangoidsenhoven
Woordvoester van de Nationale Loterij
0477/77.69.68
caroline.vangoidsenhoven@nationale-loterij.be